

Importancia de la Conectividad Empresarial



Conectividad

En las últimas décadas los avances tecnológicos de la información y comunicación (TIC), en específico, la capacidad de comunicarnos con el mundo a través de la conectividad ha estado evolucionando de una forma exponencial.

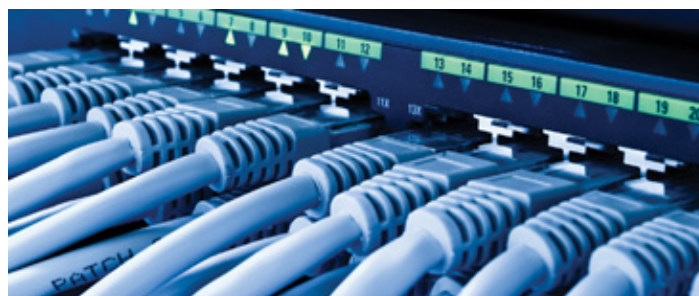
Actualmente a través de algún buscador podemos obtener información de nuestro interés, tener segura y disponible la información de las empresas, comprar o vender artículos y/o servicios en internet e incluso entablar relaciones profesionales o de amistad con el mundo a través de voz, datos, fotos, videos y textos.

Conectividad empresarial

Los servicios de conectividad empresarial están revolucionando la forma de trabajar, y día con día son más demandados para que los dispositivos inteligentes soporten la transferencia de datos a gran velocidad, sobre todo cuando hay información crítica de por medio en una empresa, esto se convierte en un reto para acceder de forma ágil y segura a la información.

La conectividad que necesita cada organización va de acuerdo con su actividad profesional o industrial, así como los aplicativos e información que utilizan. Los enlaces dedicados y simétricos, MPLS, Lan to Lan, cableado estructurado, redes inalámbricas, Wan, cross-connection, ancho de banda, entre otros, son de gran ayuda y soporte para las organizaciones para ser más eficientes y productivas.

La infraestructura de las redes es esencial para la operación, porque permite la flexibilidad y establece diferentes estándares de seguridad.



¿Por qué es tan importante la conectividad empresarial?

De nada funciona contar con una red poco eficiente, ya que no se desarrollan todas las capacidades dentro de una empresa, sin embargo, cuando se decide implementar y conectarse a una red estable y segura, se abre una infinidad de posibilidades, que son aspectos fundamentales para garantizar un buen funcionamiento de la conectividad.

Algunas organizaciones no están conscientes de lo que implica, no contar con una red empresarial, debido a que no quieren invertir para prevenir fallas. La falta de importancia o comprensión de los impactos en la red especialmente los de seguridad, pueden resultar más caros y difíciles de reparar para las organizaciones.

Un internet deficiente puede afectar a las organizaciones y tener diversos impactos que van desde afectaciones a los usuarios conectados, atención a los clientes, disponibilidad y seguridad de la información, caídas de aplicativos, penalizaciones, imagen de la empresa, entre otros.



Principales retos de conectividad empresarial

Flexibilidad VS Seguridad

Uno de los principales retos de conectividad para las empresas es encontrar el punto de equilibrio entre la flexibilidad y la seguridad. Una mayor flexibilidad en las redes y su conectividad hace que sea más complicado garantizar la seguridad de los datos y viceversa.

La evolución de la tecnología ha hecho que las empresas hayan pasado del uso de simples grupos de servidores para la conectividad y funcionamiento de sus redes a emplear servidores virtuales, nuevos dispositivos de almacenaje y mecanismos de copias de seguridad, aspectos que obligan a desarrollar métodos de seguridad ante estas nuevas soluciones flexibles de conectividad.

Costos VS Capacidad

Dependiendo de la actividad profesional o industrial de una organización y de los tipos de archivos que se utilizan, varían las características de conectividad y transmisión de datos de la red. Por lo general, cuando es mayor la inversión en las mejoras de la red, mayor será la capacidad de la red, sus datos y los volúmenes de transmisión.

Por ejemplo, si se utiliza software o aplicaciones que usen archivos como vídeos en alta definición o aplicaciones gráficas, será más la necesidad de conseguir un mayor ancho de banda para la red.

Confiabilidad VS Crecimiento

Otro gran reto de la conectividad en las organizaciones consiste en buscar cómo crecer manteniendo una correcta confiabilidad. Las redes crecen tanto en elementos como en la complejidad por el crecimiento empresarial y la evolución tecnológica. Cuando una red de datos consigue más funciones, más dispositivos están vinculados en el crecimiento de esta red y, por lo tanto, la conectividad entre los diversos nodos de la red crece.

Las organizaciones necesitan soportar sus operaciones en redes de datos que estén correctamente conectadas, ya que existen ubicaciones remotas que necesitan establecer conexiones a sitios centrales. Una realidad es que, a mayor número de nodos, mayores son las probabilidades de que alguno falle.

¿Redundancia en la red?

El concepto de redundancia, así como la alta disponibilidad, consiste en la capacidad de un sistema de comunicaciones para detectar una falla en la red de la manera más rápida posible y que a la vez, sea capaz de recuperarse del problema de forma eficiente y efectiva, impactando lo menos posible en la operación.

La redundancia hace referencia a nodos completos que están replicados o componentes de éstos, así como caminos u otros elementos de la red que están repetidos y que una de sus funciones principales es ser utilizados en caso de que haya una caída del sistema.

La alta disponibilidad consiste en la capacidad del sistema para ofrecer un servicio activo durante un porcentaje de tiempo determinado o la capacidad de recuperación de este, en caso de producirse una falla en la red.

Es importante tener en cuenta una serie de factores en el diseño de una red.

Tener redundancia en la red a través de los enlaces de internet secundarios y terciarios, es de suma importancia para todas las organizaciones en general, ¿Por qué? Sencillo, un enlace redundante brinda protección contra el tiempo de inactividad de la red de un enlace primario, la falla de la conectividad principal puede tener innumerables impactos en las organizaciones, que van desde la pérdida de información, hasta extorciones cibernéticas o simplemente la caída de los servicios que se ofrecen.

Con base a las necesidades de cada empresa, se han desarrollado diferentes protocolos para aportar redundancia necesaria al sistema y mejorar la recuperación para poder cumplir con los requerimientos establecidos por la propia organización.

